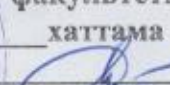


**Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ КеАҚ**  
**«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫ**

Бекітілді

Экономика және құқық факультетінің кеңес отырысының  
2023 ж. «25» \_\_\_\_\_ хаттама № 5 шешімімен  
Факультет деканы  Э.М. Адиетова



**ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**6В04107 - Маркетинг мамандығы**  
**2023-2024 оқу жылы**

Атырау, 2023

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсын-ылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
<b>1 курс</b>								
1	ЕТ1201 Экономикалық теория	Курстың мақсаты: экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында игіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтынуға адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру	Мектеп бағдарламасы	Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек: сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.	БП	ЖК	5	1
2	МЕ1202 Экономикадағы математика	Пәннің мақсаты математика әдістерін, оны экономикада қолдану туралы түсінік береді. Математикалық мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды қалыптастырады, негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, математикалық әдістерді және оларды практикалық қолдануды біледі. Курстық бағдарламамен қамтылған тақырыптар бойынша проблемаларды шешудегі практикалық дағдыларды меңгеру.	Мектеп бағдарламасы	Пәнді оқу нәтижесінде студент: дифференциалдық және интегралдық есептеудің негізгі мазмұны; корреляциялық және регрессиялық байланыстарды орнату; экономикалық мәселелерді шешу үшін математикалық модельдерді қолдану. Жасай білуі қажет: проблемаларды және тергеу функцияларын шешу үшін алгоритмдерді қолдану, экономикалық мәселелерді зерттеуде магистрлік математикалық әдістерді қолдану; проблемаларды шешу үшін аналитикалық және сандық әдістерді қолдануға дайын болу.	БП	ТК	8	1
	Есо 1202 Эконометрика	Курстың мақсаты: Тәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты экономикалық деректерді өңдеуде қазіргі статистикалық әдістерді қолдану, математикалық статистика ілімін және компьютерді қолдана отырып, экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын жан-жақты зерттеу, талдау мен дұрыс шешім қабылдау.		Білуі тиіс: Экономикалық көрсеткіштері мен сандық өзара бір-бірімен байланыс заңдылықтарының моделдерін құру жолдарын; Біліктілігі: Экономикалық көрсеткіштердің бір-бірімен байланыстары мен аналитикалық заңдылықтарын регрессия тәсілдері арқылы анықтай білу; Дағдысы бар: экономикалық көрсеткіштерді математикалық-статистикалық әдіспен				

				болжаулар жүргізуді; Құзыреттілігі: әртүрлі экономикалық моделдерді құрып, оларды тәжірибеде қолдануды.				
3	АН1212 Академиялық хат	Аналитикалық мәтіндік қызметке байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативті құзыреттілікті кеңейту; студенттердің тілдік және прагматикалық ойлау дағдыларын қалыптастыру, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және қарым-қатынастың мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті сауатты таңдау мүмкіндігі.	Мектеп бағдарламасы	Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: - қазіргі ақпараттық кеңістіктегі мәтіндерді аналитикалық өңдеудің мақсаттары мен міндеттерін; - аннотация, дерексіз, аналитикалық шолу, ғылыми коммуникацияның жанрлық және стилистикалық сипаттамалары; - аннотация мен рефератты коммуникативті ұйымдастыру принциптері; - пікір жазу ережелері білуі керек: - ғылыми, ғылыми-техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу; - мәтіннің кәсіби ақпарат саласына стилистикалық және жанрлық түрін анықтау; - мәтіндердің стиль жасайтын элементтерін бөліп көрсету, - мәтінге семантикалық талдау жүргізу және оның кілт сөздерін бөліп көрсету; - сөйлеу мәнерінің құралдарын анықтау; - мәтіндердің мазмұнын аннотация, реферат, шолулар түрінде беру; меншікті: - мәтінді семантикалық талдау әдістері; - мәтінді коммуникативті талдау әдісі; - аннотация және реферат жанрлары.	БП	ЖК	3	1
4	1203 Микроэкономика	Курсты оқытудың мақсаты экономикалық саладағы субъектілердің шешімдер қабылдау тетіктерін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауларды, әлеуметтік саладағы микроэкономикалық айнымалылардың себеп-салдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерделеу болып табылады. Ол қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмдерін зерттейді, жеке экономикалық субъектілердің, тұтынушылардың, өндірушілердің, инвесторлардың, ресурстар мен жеке фирмалардың шешімдерін қабылдаудың	Экономикалық теория, Экономикалық математика, Мектеп бағдарламасы	Пәнді оқытудың нәтижесінде студенттер білуі керек: жеке шаруашылық субъектілері іс-әрекеттерінің микроэкономикалық үлгілері, микроэкономикалық талдау әдістер; қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу механизмі; нарықтық тепе теңдік моделі; тұтынушылар талғамы теориясы және шығындар; мнополиялық биліктің мәні мен көрсеткіштері; қоғамдық игіліктермен қамту мәселелері; Студенттер жасап білуі керек: Олар микроэкономикалық айнымалылар арасында себеп-салдарлық қатынастар мен тәуелділікті негізді түрде дәлелдей алады.	БП	ЖК	5	2

		себептерін түсінеді.						
5	RI1212 Нарықтық инфрақұрылы м	Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.	Экономикалық теория, Мектеп бағдарламасы	Курсты оқыған кезде келесі құзыреттер қалыптасады: тауар нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін көрсететін тұжырымдаманы, санаттарды, индикаторларды анықтауды біледі; нарықтың инфрақұрылымының тарихын, нарықтағы көбею процесінде оның рөлі және осы үдерістерді мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері; нарықтық экономикадағы биржалардың рөлі мен функцияларын айқындайды, олардың қызметіне баға береді; Экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің маңызды құралдарының бірі ретінде тауар нарығын зерттеудің және реттеудің негізіне ие.				
	OR1212 Салалық нарықтар	Салалық нарықтар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалауының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жаңа техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды: резервте болған өндістерді табу үшін және еңбектік, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді.		Білу керек: өндірістік еңбек көрсеткіштер негіздері мен энергетикадағы кадр спецификасы және энергетикадағы кадр қызметінің экономикалық көрсеткіш жүйесінің бір-бірімен байланысын көрсете білу. Біліктілігі: маңызды технико-экономикалық көрсеткіштермен есеп айырыса білуді жүргізе білу, бастапқы және амортизациялық құнының негізгі активтері, энергия өндірісінің өзіндік құнын білу. Дағдысы бар: күрделі салымдарды есептеу, өндіріс шығындар мен өнімнің өзіндік құн бірлігін анықтау. Қүзіреттілігі: энергетикалық кәсіпорындардың нарыққа өту жағдайында қойылатын талаптар мен ұйымдастырушылық құрылымы мен энергетикадағы басқаруды ұйымдастыру.				
	RSS 1212 Әлеуметтік саланы реттеу	Курстың мақсаты – әлеуметтік менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды меңгеру, сонымен қатар әлеуметтік саланың әртүрлі салаларында табысты басқарудың негізгі ережелерін меңгеру: денсаулық сақтау, білім беру, зейнетақы және әлеуметтік қамсыздандыру, мәдениет және т.б.		Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: әлеуметтік басқарудың негізгі әдістері мен функцияларын; әлеуметтік саладағы менеджменттің ерекшеліктері; әлеуметтік саланың деңгейлері мен элементтерінің типологиясы мен жіктелуін, әлеуметтік сала секторларында жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және басқару шешімдерін қабылдау				
					БП	ТК	5	2

				ерекшеліктерін; Жасай білу: әлеуметтік басқару жүйесінің тиімділігін талдау; әлеуметтік сала саласын басқарудың қажетті әдістерін таңдау; Дағдысы: әлеуметтік басқарудың әртүрлі әдістері; әлеуметтік саланы басқару процесіндегі жоспарлау және бақылау тетіктерін.				
<b>2 курс</b>								
6	MEIRZ 2108 Мәңгілік Ел идеясы қазақ халқының рухани мәдениеті	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жаңа буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.	Мектеп бағдарламасы, Қазіргі заман тарихы, Микроэкономик а, Нарықтық инфрақұрылым	Пәнді оқу нәтижесінде студент: пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени күзиреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.	ЖБП	ТК	5	3
	ЕОКН2108 Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері	Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұлғаны қалыптастыру.		Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.				
	НКМС2108 Кәсіпкерлік негізі және ментор	Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы		Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-				

	стартаптар	студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.		кұлық принциптерін; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкін қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидаттары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзін ұйымдастыру дағдыларын игеру				
7	Сен 2213 Баға белгілеу	Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері. .	Экономикалық теория, Микроэкономик а, Нарықтық инфрақұрылым, Салалық нарықтар	Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.	БП	ТК	5	3
UMR2213 Медиа арнаны басқару	Пәннің мақсаты студенттердің коммуникация процесінің мазмұны, коммуникация теориясы мен үлгілері, бұқаралық коммуникация түрлері туралы білімдерін дамыту, сонымен қатар компанияның медиа ресурстарын басқарудың негізгі параметрлері мен принциптерімен танысу, бұқаралық ақпарат құралдары қарым-қатынасты қалыптастыру.	Білу керек: коммуникация процесінің мазмұнын және оның құрамдас бөліктерін, БАҚ қызметінің ерекшеліктерін және БАҚ түрлерін, ақпараттық кеңістіктің құрылымын; Істей білу: әртүрлі медиа арналармен тиімді қарым-қатынас орнату, компанияның медиа базасын бағалау және оңтайландыру; Игеру: компанияның БАҚ-пен байланысының ұйымдастырушылық-экономикалық құрамдас бөлігін, әртүрлі медиа арналардың ақпараттық мүмкіндіктерін, ақпараттық ашықтықты анықтау және қалыптастыру және ақпараттық қауіпсіздікті сақтау дағдыларын жүйелі түсіну.						
REK2213 Электрондық коммерциядағы жарнама	Пәннің мақсаты – Интернет желісінде жарнамалық стратегияны құру және кәсіпорынның электрондық коммерциядағы жарнама саясатын басқару принциптері мен әдістерін меңгеру, тиімді жарнамалық коммуникацияны құру және қолдаудың	Білу керек: жарнамалық стратегияны қалыптастырудың негізгі теориялық және әдістемелік ережелерін және жоғары бәсекелес интернет-ортасында жарнамалық қызметті басқаруды; интернет-ресурсты жылжытудың әртүрлі нысандары мен әдістерін таңдау						

		<p>әртүрлі әдістері мен әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру. Интернет-ресурстар, сондай-ақ тиісті сату көлемін қамтамасыз ету және тұтынушылардың адалдығын құру</p>		<p>тәртібін. Істей білу: заманауи технологияларды, әзірлеу процедураларын, коммуникациялық шешімдерді қабылдау және іске асыруды, компанияның интернет-ресурсының байланысын ұйымдастыруды және қолдауды білу. Игеру: электрондық коммерциядағы жарнамалық коммуникацияларды басқару процесінің ұйымдастырушылық-экономикалық және коммуникативті құрамдас бөлігін жүйелі түрде көрсету және ұйымдастырушылық-экономикалық негіздеуді дайындау дағдыларын.</p>				
8	ТМЕК 2209 Трейд маркетинг және электрондық коммерция	<p>Пәнді оқудың міндеттері: студенттердің трейд маркетингінің мазмұны туралы білімдерін қалыптастыру және сауда кәсіпорнының маркетингтік қызметінде трейд маркетингінің құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Оқу пәнін оқудың міндеттері: - сату технологияларының дамуын олардың тарихи жағдайында зерттеу; - тұтынушылардың мінез-құлық үлгілеріне сәйкес сатып алушылардың әртүрлі түрлерін талдау және өткізу процесін ұйымдастыру дағдыларын дамыту; - жеке сату процесіне дайындалу; - сауда өкілдерінің жұмысын оларды басқаруға және еңбегіне ақы төлеуге байланысты ұйымдастыру принциптерін зерттеу.</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Салалық нарықтар</p>	<p>Оқытылатын пәннің құзыреттері: - тауар нарықтарын зерттеу және талдау әдістерін меңгереді; - тауарлар мен қызметтер нарығында коммерциялық операцияларды ұйымдастыру тәсілдерін меңгереді; - нарықтық экономика жағдайында кәсіпорындардың коммерциялық қызметін және олардың коммерциялық қызметтерін ұйымдастыру дағдылары бар; - тауарлар мен қызметтер нарығында коммерциялық және сауда-делдалдық операцияларды ұйымдастыру әдістеріне иелік етеді. - сауда компанияларының маркетингтік менеджментінің заманауи әдістерін қолдана алады; - сауда процесін тиімді ұйымдастыру әдістерін меңгереді</p>	БП	ЖК	8	3
9	Мак2204 Макроэкономика	<p>Макроэкономика пәні – экономиканың үй шаруашылықтары, кәсіпкерлік, мемлекеттік және сыртқы экономикалық секторлар сияқты макроқұрамдас бөліктерінің өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін, ұзақ және қысқа мерзімдегі ұлттық өндірістің көлемі, жұмыспен қамтылу және т.б.</p>	<p>Экономикадағы математика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым</p>	<p>Білу: студенттердің үй шаруашылығы, кәсіпкерлік, экономикадағы циклдық ауытқулар мен конъюнктуралық өзгерістердің себептерін түсіне білуі керек; Түсіну: мемлекеттің макроэкономикалық саясатының мақсаттарын, мазмұны мен формаларын теория жүзінде дәлелдей білуге</p>	БП	ЖК	5	3

		макроэкономикалық айнымалылардың ауытқулары заңдылықтарын зерттейді Пәнді игеру мақсаты студенттерге ұлттық экономикада болып отыратын үрдістерді мемлекеттік басқаруды, баға деңгейі өсуі, ұлттық өндірістің дағдарысқа ұшырауы, жұмыссыздықтың өсуі себептерін және т.с.с. себептерін түсінуге мүмкіндік беру.		тиіс. Қолдану: мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесіне деген жаңа талаптар мемлекеттің басқару жағдайын зерттеу және мемлекеттік басқару жүйесінің, ғылыми негізделген моделін жасау машығын студенттің бойына қалыптастыру.				
10	Men2205 Менеджмент	Пәннің мақсаты негізгі пәндер циклын таңдау компоненттерінің тізіміне енгізілген. Пәннің мазмұны ресурстарды жетіспеушілік жағдайында ұйымды ұтымды басқаруды қамтамасыз ету, ең төменгі шығындармен жоғары нәтижеге қол жеткізу қажеттілігін және ұйымның өзгеретін нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.	Микроэкономик а, Кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: ғылым мен мамандық ретінде басқарудың дамуының негізгі кезеңдері; даму принциптері мен үлгілері; қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдері, функциялары мен міндеттері; Істей білу керек: кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты міндеттерді қалыптастырудағы мақсат қою; ұйымдық құрылымды талдап, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; басқару міндеттерін шешу үшін командалық жұмыс ұйымдастыру.	БП	ЖК	5	3
11	BS 2206 Бизнес статистикасы	Ұлттық экономиканы басқарудың ең маңызды құралы болып табылады. Бизнес статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ұғымының пайда болуы. Әлеуметтік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі.	Экономикадағы математика Эконометрика, Микроэкономик а, Макроэкономика .	Білуі тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі: Есептік мәліметтерді өңдей білу. Дағдысы бар: мәліметтерді жинау мен өңдеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез-келген саласында мәліметтерді өңдеуде тәжірибесі болу.	БП	ЖК	5	4
12	KAR 2207 Қаржы	Қаржының мазмұнын, рөлін және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі оның орнын сондай-ақ қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесін терең теориялық аспектілерін зерделеу болып табылады. Қазақстандық қаржы жүйесіндегі өзгерістерді аңдайды және қаржылық заңнама өзгеру үрдістерін талдайды.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономик а,	Білу керек: қоғамдық ұдайы өндірістегі қаржының мәнін, функциялары мен рөлін айтады. Дағдысы бар: Кәсіпорын мен ұйымдар деңгейінде қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді есептейді; Біліктілігі: Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және үй шаруашылықтарының қаржылық-экономикалық қызметінің мәселелері мен келешегі туралы ақпаратты жүйелейді. Құзіреттілігі: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің, мемлекеттің, үй шаруашылықтарының қаржылық қызметін	БП	ЖК	5	4



				бағалайды және басқарушылық шешімдер қабылдайды.				
13	ММ 2210 Халықаралық маркетинг	Бұл пәнді оқу студенттерге халықаралық маркетингтің ерекшеліктерін түсінуге, халықаралық маркетинг кешенін қалыптастыруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеруге, сыртқы нарыққа шығудың мүмкіндігі мен жолдарын бағалауға мүмкіндік береді.	Экономикалық теория, Макроэкономика Нарықтық инфрақұрылым, Кәсіпкерлік негіздері және стартап менторы	Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы білуі керек: халықаралық маркетингтің мәні мен ерекшелігін; - халықаралық маркетинг саласындағы отандық және шетелдік тәжірибе; сыртқы нарықтарды зерттеу және сегменттеу әдістері; маркетинг кешенін сыртқы нарыққа енгізу ерекшеліктері; халықаралық маркетинг саласындағы жұмысты ұйымдастыру негіздері; Істей білуі керек: - халықаралық маркетингтік ортаны талдау; маркетинг кешенін сыртқы нарыққа енгізу бойынша іс-шараларды жоспарлау; халықаралық маркетинг қызметін жүзеге асыратын жұмыс істейтін және тиімді қызметті ұйымдастыру; Практикалық дағдыларды меңгеру: сыртқы нарық туралы ақпаратты жинау және өңдеу.	БП	ЖК	5	4
<b>3 курс</b>								
14	VZh 3301 Бизнес-жоспарлау	Бизнес жоспардың объективті қажеттілігі. Бизнес жоспарды жасаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы. Бизнес жоспардың құрылымы. Бизнес жоспарды маркетингтік зерттеу. Бизнес жоспардағы кәсіпкерлі бәсекелестік. Бизнес жоспардың маркетинг стратегиясы. Бизнес жоспардағы өндірістік жоспар. Тауар сапасын бағалаудағы тауар белгісі мен брендингтің ролі. Бизнес жоспарда тәуекелділікті бағалау. Бизнес жоспардың қаржылық аспектілері. Болжау мен жоспарлау шаруашылықты жүргізудің басты құрамдас бөлігі. Шетел нарығындағы тауар өндірудегі жоспарлау.	Экономикалық теория, Микроэкономик а, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар	Білуі тиіс: Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын студенттерге қалыптастыру; Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету; Біліктілігі: Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін студенттерге оқыту. Дағдысы бар: Фирмаларда жоспарларды дұрыс ұйымдастыру дағдысын қалыптастыру. Құзыреттілігі Индикативтік жоспарлау экономикалық әдістердің негізгі саласын жетілдіру	КП	ЖК	5	5
15	КК 3302 Кәсіпкерлік құқық	Пәнді оқытудың мақсаты. Студенттерді әрі қарай азаматтық-құқықтық мәмілеге келу, құжаттау, жүзеге асыру, жер қатынастары, лицензиялау, лизингтеу, кедендік және қаржылық реттеу, зияткерліктің меншіктік құқығы, қаржы салымы мен монополияға	Экономикалық теория, Микроэкономик а, Макроэкономика	Білуі тиіс: Білуі тиіс: ҚР экономикасы дамуының сипаттамасы. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Кәсіпорын шаруашылықты жүргізу объектісі ретінде, соның ішінде шетелдік фирмалар сипаттамасы мен түрлері. Біліктілігі: Студентке басқару туралы	КП	ЖК	5	5

		қарсы заңнамалар және шаруашылық қызметін жүзеге асыру кезінде туындайтын мәселелерге байланысты заң жүзінде негізі бар кеңестер беріп отырады.	Менеджмент.	білімдердің тізбектелген жүйесін қалыптастыруды үйрету Дағдысы бар: Өндірістің экономикалық, және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі және айналым капитал. Шикізат, материалдық және еңбек ресурстары. Қүзіреттілігі: Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі. өнімнің бәсеке қабілетін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Кәсіпорын пайдасы, тиімділігі, қаржысы.				
16	SSS 3303 Салық және салық салу	Салық теориясын және салық салу жүйелерінің құру теориялық аспектілерінің зерттеуі, атап айтқанда экономикалық мағынасын, салықтардың принциптерін және функцияларын, Қазақстан Республикасының салық жүйелерінің тарихи этаптарын ашу. Салықтарды есептейтін практикалық дағдыларымен меңгеру, салықтың әсерінің әртүрлі аспаптарының зерттеуі, салық жағынан заң шығару зерттеуі.	Экономикалық теория, Микроэкономик а, Макроэкономика , Бизнес статистика. Қаржы	Білуі - ҚР салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлерін біледі, ҚР салық жүйесінің қалыптасу мен даму кезеңдерін, елдің салық механизмі мен салық саясатын айта білу; Түсінуі - бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша салықтар мен міндетті төлемдерді айыра біледі және оларды категориялары бойынша жіктей алады; Қолдануы – нақты салықтар, алымдар, төлемдер, баждардың нақты түрлері бойынша практикалық есептер шығара алады; Талдауы - қазақстандық салық жүйесіндегі өзгерістерді бақылайды және салық заңдылығындағы өзгерістерді талдайды.	БП	ЖК	5	5
17	HRM 3304 HR менеджмент	Қазіргі кезеңде менеджменттің және HR менеджменттің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді. Менеджмент және HR менеджмент – нарықтық қатынастар жағдайында ресурстарды рациональды пайдалану арқылы пайда табуға бағытталған кәсіпорынды кәсіби түрде жүзеге асырылатын басқару. Басқару – адам қызметінің түрлі сфераларындағы басты функциялардың бірі болып табылады, бұл ұйымдағы адамдарды басқаруда табысқа қалай жету, қалай ұйымды құрып, оны	Экономикалық теория, Микроэкономик а, Менеджмент,	Білуі тиіс: мақсаттарды дұрыс етіп жасап, оған жету үшін міндеттерді қоя білу керек; еңбек мотивациясының түрлі нысандарын пайдалана тиімді команда құру; стратегиялық, тактикалық, оперативті жоспарларды жасау. Біліктілігі: менеджмент түсінігін; қазіргі заман менеджеріне қойылатын негізгі талаптар; басқарудың ғылыми тәсілдері, функцияларын, тәсілдерін, басшылық стилін; ұйымдық өзгерістер процесінің кезеңдері мен мазмұнын. Дағдысы бар: Бұл пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: басқару туралы білімдер кешенін құрайды. Әр түрлі басқару қызметін	БП	ЖК	5	5

		жетілдіру керек екендігі, тиімді тәсілдерді қолдана отырып олармен қойылған мақсаттарға жету және олардың дамуын қалай қамтамасыз ету керек екендігі туралы ғылым.		жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауды нақты дағдыларды тудырады. Құзыреттілігі өз жұмыс уақытын жоспарлау; ұйымның ішкі айналымының өзара байланысын талдау, жағдайлық өзгешеліктерді ескере алу, тиімді шешімдер қабылдау және болашақты жобалау арқылы әрекет ете алу				
18	BE3208 Бухгалтерлік есеп	Бухгалтерлік есеп кәсіпорында жүргізілетін қызметтерді болашақта пайдалану үшін ұйымда болып жатқан операцияларды тіркеп және оны өңдеп отыру; ұйымның қаржылық ақпараттық мәліметін өңдейді, сондай-ақ оны керек уақытына дейін сақтауын; қаржылық-ақпараттық мәліметті пайдаланушыларға уақтылы ақпарат беріп отырады, ал бұл ақпаратты пайдаланушылар осы деректер арқылы ұйымды басқару барысында түрлі шешім қабылдауын оқытып меңгеру.	Экономикадағы математика, Макроэкономика, Микроэкономика, Бизнес статистика, Қаржы	Білу тиіс: бухгалтерлік есеп жүргізу жүйесін; қаржылық есеп жүргізудің қағидаларын; Дағдысы бар: қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес жүргізуді меңгеру; аудитті ұйымдастыру негіздері; Біліктілігі: бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйесі, 1С: Бухгалтерия Құзіреттілігі: қаржылық есепті тұтынушыларды толық шындық ақпаратпен қамтамасыз етудің тәртібімен танысу.	БП	ЖК	5	5
19	MB 3305 Маркетингі басқару	Маркетинг туралы білімді нарықтық ортадағы ұйымды басқарудың тұжырымдамасы мен жүйесі ретінде қалыптастыру, сондай-ақ, ұйымды басқарудағы маркетингтік тәсілдерді, әдістерді және шешімдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Пәннің мазмұны маркетинг тұжырымдамасын, өнім саясаты, баға саясаты, тарату әдісі және ынталандыру әдістері, нарық талдауы және сұранысты зерттеу әдістері, соның ішінде маркетингтегі бағалық саясат, сатылым арналарын ұйымдастыру, өнім қозғалысы, жарнама, сатылымдарды жылжыту әдістері, маркетингтік коммуникациялардың маркетингтік зерттеуі, маркетингтік зерттеулер, тұтынушылық мінез-құлық үлгілері ұсынылып, сондай-ақ маркетингтегі әлеуметтік жауапкершілік мәселелері	Экономикалық теория, Микроэкономика, Баға белгілеу, Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Медиа арнаны басқару Халықаралық маркетинг	Білу: кәсіпорынның қазіргі заманғы маркетингтік саясатының негізгі ұғымдары, санаттары мен құралдарын үйренеді. Түсіну: Кәсіпорынның сыртқы және ішкі маркетингтік ортасын талдау, оның негізгі элементтерін айқындау және олардың кәсіпорынға әсерін бағалау, нарықтың маңызды нысандарын маркетингтік зерттеу жүргізу, ұйымның маркетингтік мақсаттарына қол жеткізу, Қолдану: Маркетинг саласында іргелі және қолданбалы білім беру, маркетингтік ақпаратты синтездеу, талдау және қабылдау, маркетингтік мақсаттар мен стратегияларды белгілеу, оларға қол жеткізу жолдарын таңдау, маркетингтің тиімділігін бағалау, аналитикалық әдістерді пайдалану, кәсіпорындардағы логистикалық және жарнамалық қызметті, әдістерді қолдану мүмкіндігі.	КП	ЖК	5	5

		қарастырылады.						
20	Мер 3214 Мерчандайзинг	«Мерчандайзинг і» курсының мақсаты – сату орнында жүзеге асырылатын және тұтынушыны басқаруды қамтамасыз етуге бағытталған компанияның тиімді маркетингтік коммуникация қызметін қамтамасыз етуге бағытталған әдістемелік, ұйымдастырушылық, қаржылық және экономикалық білімдер жүйесін меңгеру.	Маркетингті басқару, Халықаралық маркетинг, Ақпараттық коммуникациялық технологиялар	Тауарларды жылжытуға және өнімді өткізуге байланысты басқарушылық міндеттерді шеше алады, сонымен қатар тауарлар мен қызметтердің ассортименті мен сапасын басқара және бағалай алады, ақауларды диагностикалайды, тауарлар мен қызметтер сапасының қажетті деңгейін қамтамасыз етеді. Мерчандайзинг ұғымдарын, міндеттерін және функцияларын білу. Бизнес-процестің барлық қатысушыларының мүдделерін ескере отырып, мерчандайзинг бағдарламасын құрастыра және жүзеге асыра білу.	БП	ТК	10	6
MZACT 3214 Маркетингтегі заманауи АКТ	Пәнді оқытудың мақсаты – жоғары технологиялық нарықтарды талдау әдістері туралы, АКТ нарығының құрылымы, оның негізгі қатысушылары мен даму тенденциялары, құндылыққа бағытталған маркетингтік стратегияларды әзірлеу және енгізу туралы жүйелі білім алу және компаниялардағы ақпараттық технологиялар саласындағы маркетинг пен сатуды басқару.	Пәнді меңгеру нәтижесінде қалыптасатын құзыреттер: – ақпараттық жүйелер мен ақпараттық-коммуникациялық технологиялар нарығын зерттеу және талдау – электрондық кәсіпорынды әлемдік нарықта орналастыру мүмкіндігі; тұтынушылық аудиторияны қалыптастыру және тұтынушылармен өзара іс-қимыл жасау, «Интернет» ақпараттық-телекоммуникациялық желісінде (бұдан әрі - «Интернет» желісі) сатуды ұйымдастыру – тұтынушыларға АЖ және АКТ бизнесін басқаруды ұтымды таңдау бойынша кеңес беру мүмкіндігі – АКТ нарығының мақсатты сегменттерін сипаттай білу – АКТ саласындағы инновациялар негізінде жаңа бизнес-жобаларды құру бойынша бизнес-жоспарларды әзірлеу қабілеті.						

21	MZ 3306 Маркетингтік зерттеулер	Пәнді оқытудың мақсаты маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру: - маркетингтік зерттеу әдіснамасы саласындағы білімді қалыптастыру: ұйымның сыртқы және ішкі ортасы бойынша зерттеулер жүргізудің негізгі категориялары мен принциптерін оқып білу; - маркетингтік зерттеулердің әдіснамалық негіздерін зерттеу; - үстелдік және далалық зерттеулерді жүргізу дағдыларын дамыту.	Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Бизнес жоспарлау Маркетингті басқару, Халықаралық маркетинг	Пәнді меңгеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: - сандық талдау мен модельдеудің өзіндік әдістерін, теориялық және эксперименттік зерттеулерін; - ойлау мәдениетін меңгеру, ақпаратты қабылдау, жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау; - экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын және сұранысты қалыптастыруды талдай білу; маркетингтік зерттеулер және менеджменттің озық тәжірибелерін салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білу.	КП	ЖК	5	6
22	TM 3215 Территория маркетингі	Пәнді меңгеру міндеттері болашақ бакалаврлар арасында аумақтық маркетинг саласында теориялық білімді қалыптастыру, аумақтық маркетингтің мемлекеттік және муниципалды басқару саласындағы рөлін қарастыру және аумақты басқару тиімділігін арттыру мақсатында аумақтық маркетингті тәжірибеде қолдану болып табылады.		Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: білуі керек: - аумақтық маркетингтің мәнін, оның мақсаттарын, міндеттерін, негізгі ұғымдарын, принциптері мен функцияларын; - аумақтық маркетинг субъектілері; аумақтық маркетинг кешенінің элементтері; аумақтық маркетингтік ортасы; істей алуы керек: аумақтық нарықтарды сегменттеу, аумақтарды орналастыру және саралау; аумақтық маркетинг объектілері контекстінде өнім, баға және коммуникациялық стратегияларды әзірлеу; - аумақтық маркетинг саласында маркетинг құралдарын қолдану. меншікті: - аумақтық маркетинг саласында маркетингтік зерттеулер жүргізудің әдістемесі мен әдістерін; аумақтық маркетингтің негізгі стратегиялары; аумақтың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастырудың негізгі әдістері.				
	CҚСМТ 3215 Салалар мен қызмет салаларындағы	Пәнді оқудың мақсаты – әртүрлі салалардағы және қызмет салаларындағы кәсіпорындардың маркетингтік мәселелерін шешуде теориялық білімді қалыптастыру және практикалық дағдыларды алу.	Нарықтық инфрақұрылым,	Пәнді меңгеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: Игеру: әртүрлі салалар мен қызмет салаларында басқару шешімдерін әзірлеу үшін маркетинг құралдарын пайдалану дағдыларын;				

	<p>маркетингтік талдау</p>	<p>Негізгі міндеттері әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік кешенді дамытуда білім мен дағдылардың интегралды жүйесін қалыптастыруға бағытталған; – салалар мен қызмет салаларындағы маркетингтің мәні мен негізгі категориялық аппаратын түсіну.</p>	<p>Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Бизнес жоспарлау, Маркетингі басқару, Халықаралық маркетинг</p>	<p>- өнеркәсіп, сауда, агроөнеркәсіптік кешен, қызмет көрсету, құрылыс және т.б. кәсіпорындарында жүйе мен маркетинг кешенін құру мүмкіндігі; - кәсіпорын (ұйым) қызмет ететін саланың ерекшеліктерін ескере отырып, ассортименттік саясатты жоспарлау мүмкіндігі; - әртүрлі салалардағы және қызмет салаларындағы кәсіпорындар жұмысының ерекшеліктерін ескере отырып, коммуникациялық саясаттың негізгі әдістерін қолдана білу; – сату желісін ұйымдастырудың негізгі механизмдерін және әртүрлі салалар мен қызмет салаларында өнімді бөлу жүйесін түсіну.</p>	<p>БП</p>	<p>ТК</p>	<p>6</p>	<p>6</p>
	<p>ТСМТ 3215 Туристік саладағы маркетингтік аудит</p>	<p>Пәнді меңгерудің міндеттері болашақ мамандарға туристік салада маркетингтік аудитті дайындау және жүргізудің теориясы мен тәжірибесі бойынша білім беру, оларды болашақ кәсіби қызметінде сәтті қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p>		<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: - корпоративтік стратегияны әзірлеу қабілеті; - туризм индустриясындағы маркетинг және аудит бойынша соңғы зерттеулердің негізгі нәтижелерін білу; маркетингі басқару процестерін сандық және сапалық талдаудың негізгі ұғымдары, әдістері мен құралдары; стратегиялық басқару процесінің негізгі элементтері және баламалы даму стратегиялары.</p>				
<p>23</p>	<p>ІМ 3216 Интернет маркетинг</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің кәсіпорын нарығына жылжуда интернет технолоиялардың мүмкіндіктерін қолдану саласында берік білімдерін қалыптастыру, кез-келген меншік нысанындағы кәсіпорында маркетинг маманы ретінде табысты қызмет етуі үшін қажетті білім мен дағдыларды игеру болып табылады</p>	<p>Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Бизнес жоспарлау, Маркетингі басқару, Халықаралық маркетинг</p>	<p>Пәнді игеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: - іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті; - ұйымның есеп саясаты мен қаржылық есептілігін қалыптастыру үшін қаржылық есептің негізгі қағидаттары мен стандарттарын қолдана білу, басқару есебінің деректері негізінде шығындарды басқару және шешімдер қабылдау дағдылары.</p>				

	ВМ 3216 Бренд менеджмент	Пәннің мақсаты – студенттердің болашақта брендинг саласында бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті брендтерді құруға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасын қалыптастыру.		Пәнді игеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: - ұйымдастырушылық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; - бизнес-процестерді басқару және олардың тиімділігін бағалау үшін талдамалық материалдар дайындау қабілеті; - білу: заманауи нарықтарда әртүрлі компаниялардың жұмыс істеуінің бизнес-моделіндегі брендингтің рөлі; бренд түрлері және олардың әртүрлі рөлдері; брендинг теориялары мен құралдары; - меңгеруі тиіс: -B-to-c және b-to-c нарықтары үшін брендтер құру принциптері мен технологиялары; бренд-имиджді модельдеу технологияларын меңгеруі; алынған білімді зерттеу жұмысында қолдану дағдылары.	БП	ТК	5	6
	GB 3216 Қонақ үй бизнесі	Пәннің мақсаты қонақ үйлерде және басқа да орналастыру құралдарында қызмет көрсетудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын меңгеру, кең ауқымды халықаралық іс-шараларды өткізу кезінде қазіргі заманғы бизнес процестер туралы білім жүйесі мен түсініктерін қалыптастыру		Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: білуі керек: қонақ үй бизнесінің қазіргі жағдайын; қонақ үй бизнесінің даму тенденциялары мен құқықтық және нормативтік құжаттар; қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру, персоналға қойылатын біліктілік талаптары; меңгеруі тиіс: қонақ үйде жұмыс істеудің негізгі әдістері; қонақ үйдің функционалды қызметтерінде жұмысты ұйымдастыру, Қонақ үй қызметтерін қалыптастыру және ұсыну және қонақ үй өнімін жылжыту дағдылары.				
<b>4 КУРС</b>								
24	Log4217 Логистика	Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды қалыптастыру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі.	Нарықтық инфрақұрылым, Бизнес-жоспарлау, Маркетингті басқару,	Білуі тиіс: -материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамидын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдардың басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі әдістерін білу. Біліктілігі:				

	<p>Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.</p>	<p>Халықаралық маркетинг, Трейд маркетинг және электрондық коммерция</p>	<p>Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау  Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика  Құзыреттілігі: жылдам өзгертін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу; -жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.</p>	БП	ТК	8	7
<p>ТМ 4217 Көлік маркетингі</p>	<p>"Көліктік маркетингі" оқу пәнін игерудің мақсаты білім алушының салалық көлік нарығын зерделеуге, көліктегі маркетингтік қызмет саласында, атап айтқанда, нарықты талдау, тауарлық, баға өткізу саясатын жүргізу, көлік қызметтеріне төлемге қабілетті сұранысты қалыптастыру саласында ғылыми негізделген шешімдер қабылдауға қабілетін қалыптастыру болып табылады</p>		<p>Курсты оқу барысында студенттер Білу қажет: "маркетингтің" мәні және оның негізгі түсініктерін, маркетингті басқару процесін, маркетингтік зерттеулер, нарықты сегменттеу, мақсатты сегментті таңдауды;  Білу тиіс: автомобиль техникасы мен жабдықтарына сервистік қызмет көрсету нарығының жай-күйін зерделеу бойынша маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарық сегментін анықтау үшін тұтынушылық сұраныстың сипаттамаларын зерттеу , өз учаскесінің (кәсіпорынның) өндірістік қуатын ескере отырып, өндірістік бағдарламаны есептеуін.  Меңгеруі тиіс: маркетингтік стратегиялардың экономикалық тиімділігін есептеу және анықтау әдістері, негіздеу дағдыларын.</p>				
<p>КМТ4217 Туризмдегі креативті маркетинг</p>	<p>"Туризмдегі креативті маркетинг" пәнінің мақсаттары Туризмдегі креативті маркетингтің теориялық ережелерін жан-жақты және дәйекті түрде қарастырады, практикалық кәсіпкерлік қызметте креативті маркетингтің заманауи стратегиясын қолдану үшін негізгі білім береді.  Креативті маркетинг маркетингтік коммуникацияның нақты формалары мен</p>		<p>Тұтынушылардың жеке және мәдени әртүрлілігін, туристік өнімдерді туристік нарыққа креативті жылжытуды;  Креативті маркетингке, Кәсіпкерлікке, қызмет көрсету мен жылжытуды ұйымдастыруға, экскурсияға және туристік қызметтің басқа да объектілеріне байланысты объектілерді, құбылыстар мен оқиғаларды білу мен түсінуді көрсетеді.</p>				



		мазмұнын "ойлап табады", туристік фирманың креативті маркетингтік қызметін ұйымдастырады және жоспарлайды, ішкі және халықаралық туризм саласындағы туристік өнімді және оның өмірлік циклін бағалайды; тұтынушы кейде болжай алмайтын қажеттіліктерді қанағаттандыратын түпнұсқа шешімдерді іздеу.						
25	PM 4309 Өнеркәсіптік маркетинг	Өнеркәсіптік маркетинг- бұл тәуелсіз экономикалық пән, оның мақсаты студенттерге өндірістік маркетингтің заманауи тұжырымдамалары мен тенденцияларын, өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтер нарығында Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді қамтитын теориялық білім беру болып табылады,	Маркетингтегі заманауи АКТ, Маркетингті басқару, Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Интернет маркетинг.	Пәнді оқу нәтижесінде студент: - кәсіпорындардағы маркетингтің мақсаттары мен міндеттері туралы түсінікке ие болу, өнеркәсіптік маркетингтің негіздерін, дәстүрлі маркетингтен айрықша ерекшеліктерін білу; .. - сатып алу орталықтарын, іс жүзінде іске асырылған кәсіпорындардың маркетингтік шешімдерін талдай білу, сондай-ақ іскерлік келіссөздер жүргізу; - нарықтың тауарлық, баға, тарату және коммуникациялық саясаты саласында шешім қабылдау дағдыларын игеру.	КП	ТК	5	7
	MNOU4309 Медициналық және білім беру қызметтеріндегі маркетинг	Пәнді оқытудың мақсаты- студенттердің білім беру қызметтерінің маркетингі және медициналық қызметтердің маркетингі туралы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Білім беру және денсаулық сақтау қызметтерінің маркетингі-білім беру маркетингінің теориясы мен практикасын, ақылы білім беру қызметтерінің нарығын зерттейтін пән; білім беру қызметтерін ілгерілету және тарату қызметі, сондай-ақ денсаулық сақтау маркетингінің теориялық және практикалық аспектілері және		Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: - білім беру жүйесіндегі маркетингтің мәні мен мазмұны; баға белгілеу әдістері, интернет-маркетинг, медициналық қызметтер нарығындағы тұтынушылық мінез-құлықтың негізгі модельдері; - білім берудегі маркетингтің тиімді жүйелерін талдау және әзірлеу; нарықта білім беру қызметін ілгерілету жөніндегі іс-шараларды орындау; маркетингтік зерттеулерді, жаңа өнім нарығындағы бәсекелестер туралы ақпарат жинауды, бәсекелестік ортаны талдауды орындау; білім				

		<p>медициналық ұйымның қызметінде маркетингті тиімді қолдану мәселелері.</p>		<p>беру және медициналық қызметтер саласындағы басқару жобалары мен бағдарламаларын әзірлеу.</p> <p>- білім беру мекемесі мен медициналық ұйымды тиімді басқару әдістері мен нысандарын, маркетингтік стратегияларды әзірлеу әдістерін; медициналық ұйымның брендін орналастыру дағдыларын меңгеру.</p>				
	<p>СЕ 4309 Сандық экономика</p>	<p>Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды. Жүйелік талдау және CASE – технологияларды қолдану қағидаттарына негізделген ақпараттық жүйелерді жобалаудың әдістемелік негіздері баяндалады. Жобалау объектілері ретінде Экономикалық АЖ әр түрлі сыныптарының құрамы мен құрылымы; АЖ өмірлік циклінің модельдері; жобалау кезеңдерінің, кезеңдерінің және процестерінің мазмұны; ақпараттандыру объектілеріне зерттеу жүргізудің мақсаттары, міндеттері мен технологиялары; пәндік саланың ақпараттық процестерін модельдеу әдістері зерттеледі.</p>		<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер экономикалық ақпаратты өңдеудің негізгі әдістері мен режимдерін игереді, сонымен қатар экономика, басқару және бизнес салаларының әртүрлі ақпараттық жүйелерінде ақпараттық технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын игереді.</p>				
26	<p>UP 4218 Сатуды басқару</p>	<p>"Сатуды басқару" пәнінің мақсаты білім алушыларда шаруашылық процестерді басқару бойынша тиісті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, сату саласындағы қазіргі заманғы үрдістерді түсіну және тиімді басқару шешімдерін қабылдау, шешімдерді талдау, негіздеу және таңдау, ұйымның жедел қызметін басқару қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.</p>	<p>Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Интернет маркетинг, Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студенттер экономикалық процестерді басқарудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын білуі керек, сатудың қазіргі тенденцияларын түсінуі керек; шешімдерді талдау, негіздеу және таңдау, ұйымның жедел қызметін басқару; шығындар мен күтілетін құндылық арасындағы қатынасты ескере отырып, сатуды басқарудың мәні, принциптері, функциялары мен міндеттері; Сатуды басқару шеңберінде ұйымды жедел басқару дағдыларын меңгеру, сатуды жедел басқарудың негізгі әдістерімен ұйымдағы процестерді басқару; өнімді жеке сату дағдылары; сатудағы қарым-қатынастарға, ақпараттық технологияларға негізделген</p>	БП	ТК	6	7

				дербес сату және негізгі клиенттерді басқару кезіндегі жауапкершілікті түсіну.				
	TDKAZh 4218 Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	Пәннің мақсаты - экономикалық дамудың дәстүрлі модельдерінен тұрақты түрге көшу қажеттілігін түсінуге, ұжымды өзінің кәсіби қызметі саласында басқарудағы Әлеуметтік және экологиялық факторлардың рөлін, әлемдегі, әлемдік экономикадағы және жаһанданудағы саяси процестердің қазіргі даму тенденцияларын тұрақты даму тұрғысынан түсіну қабілетін ескеруге мүмкіндік беретін білім беру білімі мен дүниетанымын қалыптастыру, әлеуметтік-бағдарланған бизнес тұрғысынан компанияны басқарудың оқыту тұжырымдамаларын игеру Компанияның корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігін талдау мен бағалаудың заманауи әдістерін игеру.		Білу керек: корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің теориялық-әдістемелік негіздерін, өнеркәсіптік қауіпсіздік жүргізу негіздерін және еңбекті, денсаулықты қорғау; - тұрақты даму мен корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік білімінің теориялық және қолданбалы компоненттерін талқылау; - тұрақты даму теориясы мен тәжірибесінде кездесетін тиімді шешімдерді қабылдау әдістері мен тәсілдерін қолдану; - қызметкерлерге және адам капиталына инвестиция салу, денсаулыққа, қауіпсіздікке, персоналды еңбекке ынталандыру; - корпоративтік басқару жүйесінің құрамдас бөлігі экологиялық аспектіні басқару үшін экологиялық менеджмент жүйесі (ЭМЖ)				
	URS 4218 Бөлшек сауда желісіндегі басқару	"Бөлшек сауда желілерін басқару" пәнін игерудің мақсаты студенттердің бөлшек сауда желілерін басқаруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруі болып табылады.		Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: көтерме және бөлшек сауда саласындағы заңнамалық базаның мазмұнын және олардың ҚР-дағы қызметін реттейтін объектілерді білу; тұтыну нарығындағы жұмыс процесінде туындайтын проблемаларды талдай және шеше білу; сауда ұйымының менеджменті және оны бөлшек сауда желілерінде қолданбалы қолдануда отандық және шетелдік тәжірибені пайдалану саласындағы теориялық және аналитикалық білімді меңгеру.				
27	AgriM TP4219Агро маркетинг	Пәннің мақсаты: оқытушыларда маркетингтік қызметті практикалық іске асыру, Агроөнеркәсіптік кешендегі қазіргі заманғы нарықтық процестерді түсіну және оның АӨК-дегі тиімді маркетингтік технологияларын қолдану мәселелері	Бизнес жоспарлау, Салалық нарықтар, Баға белгілеу, Маркетингті	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: Білу тиіс: маркетингтің негізгі тұжырымдамалары және маркетинг саласындағы қазіргі тенденциялар; практикалық бағыты бар маркетингтік қызметті жүзеге асыру (қалыптасып жатқан				

		бойынша кәсіби білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру. Агробизнесінің маркетингтік саласы Ауылшаруашылық өнімінің өрістен (фермадан) тұтынушыға, яғни өнімді жинау, сақтау, өңдеу және сатуды қамтамасыз ететін барлық салаларды қамтиды.	басқару.	ресейлік нарықтың ерекшелігін ескере отырып); бәсекелестік ортаның мінез-құлқын ескере отырып, АӨК-ге қатысты маркетинг саласындағы іс-шараларды әзірлеу; дағдысы: маркетингті жоспарлаудан бастап, оның барлық кезеңдерінде маркетингтік қызмет дағдылары оның тиімділігін бағалау.	БП	ТК	6	7
	EARK4219 АӨК-гі экономика	Пәнді оқытудың мақсаты экономиканың аграрлық секторын қалыптастыру мен дамытудың объективті алғышарттарын, сондай-ақ макро және микро деңгейде агробизнесінің экономикалық тетіктерін ашу, бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы өнімін өндіру процесінде аграрлық сектордың әртүрлі ресурстарын ұйымдастыру және пайдалану болып табылады.		Пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек: - білу: агробизнесінің ресурстық әлеуеті және оны пайдалану шарттары, агроөнеркәсіптік Интеграция және нарықтық инфрақұрылымды дамыту тетігі. Дағдылар: ауыл шаруашылығында әртараптандырылған экономиканы қалыптастыру және агробизнес ресурстарының әлеуеті және оларды пайдалану дағдылары.				
	ТР4219Аумақ тық жоспарлау	"Аумақтық жоспарлау" курсы студенттерге аумақтық жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін, қала мен аймақтың стратегиялық даму жоспарларының формалары мен түрлерін түсінуге мүмкіндік береді. Аумақтарды дамытуды стратегиялық басқару жүйесіндегі аумақтық жоспарлаудың рөлі мен орны, оның аумақтық болжамдаумен және бағдарламалаумен байланысы, жоспарларды әзірлеу принциптері мен әдістері қарастырылады, қалалар мен Өңірлерді дамытудың стратегиялық жоспарларының негізгі бөлімдері зерделенеді. Курс материалын оқи отырып, студенттер қала мен аймақтың стратегиялық даму жоспарларын әзірлеудің заманауи әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын дамытады.		Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: білуге тиіс: аумақтық жоспарлау мен өңірлік басқарудың теориялық негіздерін, өңірлік әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі проблемаларын, өңірлік процестерді және олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсінуі; білуі тиіс: негізгі экономикалық-статистикалық көрсеткіштерді бір-бірімен салыстыра білуі және әлеуметтік-экономикалық процестердің жай-күйіндегі аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздей білуі тиіс; меңгеруі тиіс: өңірлерді стратегиялық басқаруда іске асырылатын заңдылықтар мен қағидаттарды анықтау және түсіндіру қабілеті; қалалар мен өңірлердің стратегиялары мен стратегиялық жоспарларын, Әлеуметтік және экономикалық бағдарламаларын талдау және бағалау дағдылары.				
28	SM4310 Стратегиялық маркетинг	Пәнді игерудің мақсаты-кәсіпорын қызметін басқару процесінде стратегиялық маркетингтің рөлін зерттеу, маркетингтің	Трейд маркетинг және	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: Білуге тиіс: - стратегиялық маркетинг шеңберінде бизнестің қажеттіліктерін,				

	аналитикалық аспектілерін зерттеуге, нарыққа бағытталған кәсіпорынды дамыту стратегиясын жасау үшін маркетингтік ақпаратты алу және талдау процесіне ықпал ету.	электрондық коммерция, Маркетингі басқару, Бизне жоспарлау, Менеджмент	мүмкіндіктерін және бәсекелестікті талдау ерекшеліктері; - кәсіпорында нарыққа бағдарланған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері. Білуі керек: - нарықтық жағдайды бағалау; - маркетингтік зерттеулер жүргізу; Меңгеруі тиіс: - алған білімдерін шығармашылық жалпылау; - өз білімдерін нақты және объективті баяндау; - маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну.	КП	ТК	8	7
ADS4310Маркетинг жобаларды басқару	"Маркетингтік жобаларды басқару" пәнін оқудың негізгі мақсаты студенттерде жобаларды басқару саласындағы маркетинг саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің іскерлік белсенділігінің тұтас, процесі туралы кәсіби түсінік қалыптастыру, сондай-ақ оларда жобаларды әзірлеу мен маркетингтің практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәнді игерудің негізгі міндеттері: * жобалардың ерекшелігін, олардың әлеуметтік-экономикалық мазмұнын, жіктелуін және өмірлік циклін анықтау; * жобаны жоспарлау және оның тиімділігін бағалау әдістемесін меңгеру; * жоба бюджетін есептеу және оны іске асыру бойынша дағдыларды қалыптастыру.		Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: Білу керек: - әр түрлі қызмет салаларындағы кәсіпорындарда маркетингтік қызметті ұйымдастырудың ерекшелігі; - салыстырмалы бәсекелестік талдау әдістемесі; - фирманың тауар портфелін қалыптастырудың маркетингтік аспектілері; - жобалар маркетингінің заманауи тұжырымдамасының категориялық-тұжырымдамалық аппараты; - жобаларды жүзеге асыруды ұйымдастыру және олардың өмірлік циклі; - маркетингтік құралдарды ескере отырып, кәсіпорынның нарықтағы бәсекелестік позицияларын бағалау; - түрлі типтегі ұйымдардың сауда белгілері мен брендтерін құру және дамыту; - жаңа жобаларды жоспарлау және жобалардың бюджеті мен құнын анықтау; Меңгеруі тиіс: - маркетингтік зерттеулердің заманауи әдістері мен тәсілдері; - жобалар маркетингін іске асыру дағдылары				
PMI4310 Адам ресурстарын басқару	Пәнді оқу барысында адам ресурстарын басқару, бейімделу, ынталандыру және персоналды бағалау мәселелері қарастырылады. "Адам ресурстарын басқару" пәнін оқу стратегиялық басымдықтар тұрғысынан теориялық және		Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: білуге тиіс: - персоналды тарту көздері мен тәсілдері; - персоналды іріктеу технологиясы; - персоналды кәсіби бағдарлаудың (қайта бағдарлаудың) мәні; - ұжымдағы әлеуметтік бейімделу тәсілдері; -				

		<p>әдіснамалық білімнің негіздерін, сондай-ақ адам ресурстарын стратегиялық басқару бойынша жұмыс істеу дағдыларын, кадрларды оқыту мен дамытуды стратегия призмасы арқылы және ұйымның HR басқару қызметі мен Персоналдың тиімділігін басқарудың жаңа құрылымдарын әзірлеу арқылы қамтамасыз етуге бағытталған.</p>		<p>іскерлік мансапты басқару жөніндегі іс - шаралардың мазмұны; - Еңбекті ұтымды ұйымдастырудың негізгі бағыттары; - персонал мен кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін бағалау әдістері;</p> <p>білуі тиіс: - жұмысқа қабылдау туралы хабарландыру жасау; - персоналды кәсіптік бағдарлау (қайта бағдарлау) бойынша шешімдер қабылдау; - үміткердің күшті жақтарын және оның қызмет бойынша жылжу перспективаларын анықтау; - кадрлардың ауысу себептерін талдау;</p> <p>меңгеруі тиіс: дағдысы болуы тиіс: - түйіндеме дайындау және жұмысқа қабылдау туралы сауалнаманы толтыру; - жұмысқа жалдау кезінде тестілеу және әңгімелесу өткізу; - ұйымның персоналы мен бөлімшелерінің жұмысын бағалау.</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

әдіснамалық білімнің негіздерін, сондай-ақ адам ресурстарын стратегиялық басқару бойынша жұмыс істеу дағдыларын, кадрларды оқыту мен дамытуды стратегия призмасы арқылы және ұйымның HR басқару қызметі мен Персоналдың тиімділігін басқарудың жаңа құрылымдарын әзірлеу арқылы қамтамасыз етуге бағытталған.

іскерлік мансапты басқару жөніндегі іс - шаралардың мазмұны; - Еңбекті ұтымды ұйымдастырудың негізгі бағыттары; - персонал мен кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін бағалау әдістері;

білуі тиіс: - жұмысқа қабылдау туралы хабарландыру жасау; - персоналды кәсіптік бағдарлау (қайта бағдарлау) бойынша шешімдер қабылдау; - үміткердің күшті жақтарын және оның қызмет бойынша жылжу перспективаларын анықтау; - кадрлардың ауысу себептерін талдау;


меңгеруі тиіс: дағдысы болуы тиіс: - түйіндеме дайындау және жұмысқа қабылдау туралы сауалнаманы толтыру; - жұмысқа жалдау кезінде тестілеу және әңгімелесу өткізу; - ұйымның персоналы мен бөлімшелерінің жұмысын бағалау.

**Келісілді жұмыс беруші:**

Атырау облысы «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының директоры

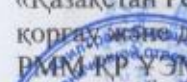
✓  Н.Б. Улыинбаев

Оңтүстік-Батыс мал және өзендік шаруашылығы ғылыми-зерттеу институты ЖИС-ті Атырау филиалы директоры а.ш.ғ.д.


 М.Ж. Дусеғалиев

«Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Бәсекелестікті қорғау және дамыту комитетінің Атырау облысы бойынша депортаменті»

РММ ҚР ҰЭМ басқарма басшысы

 Набиева А.Е.

ЖИС «Алматы Сервис» директоры

 Торалиев Е.А.

**Жоғары оқу орны келісілді:**

Білім бағдарламасының академиялық сапасын арттыру және дамуын қамтамасыз ету кеңсесінің жетекшісі

 Ж.У. Сулейменова

Кафедра меңгерушісі

 Р.Қ. Сабирова

**Элективті пәндер каталогы**  
**6B04107 - Маркетинг білім беру бағдарламасын жаңарту**  
**2023-2024 оқу жылы**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсын-ылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
<b>1 курс</b>								
1	KKRM 1108 Қазақ халқының рухани мәдениеті	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жаңа буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.		Пәнді оқу нәтижесінде студент: пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзіреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.	ЖБП	ЖК	5	1
	KNMC1108 Кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар	Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді		Мектеп бағдарламасы				



	камтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.		әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидаттары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзін ұйымдастыру дағдыларын игеру			
KSGKMN 1108 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	"Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері" пәнін оқудың мақсаты студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы әлеуметтік құбылыс ретінде білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқыту міндеттері: - студенттердің құқық және мемлекет теориясының негіздерін меңгеруі; - ұлттық құқықтың жетекші салалары саласында қажетті білім алу; - білім алушылардың мемлекет пен құқықтың қоғам өміріндегі орны мен рөлін түсінуі.		Пәнді игеру нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: - құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді талдау және қажетті нормативтік актілерге жүгіне білу; - қолданыстағы заңнаманы басшылыққа алу; - заң арқылы өз құқықтары мен мүдделерін қорғау; - нақты жағдайларда азаматтық құқық нормаларын қолдану; - адамгершілік сананың құндылықтарын жүзеге асыру және күнделікті тәжірибеде адамгершілік нормаларын сақтау; - адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс істеу; дағдыларды меңгеру: - құқықтық мәселелер бойынша, қазіргі кезеңде нормаларды қолдану мәселелері бойынша пікірталастар жүргізу; - әртүрлі құжаттарды құқықтық талдау; - мүдделер қақтығысы мен моральдық таңдау жағдайын талдау.			
EOKN1108 Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері	Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұлғаны қалыптастыру.		Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.			

	MNI 1108 Ғылыми зерттеу әдістері	Курстың мақсаты-ғылымометрияның заманауи әдістерін қолдана отырып, ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың және басқарудың заңдары, принциптері, түсініктері, терминологиясы, мазмұны, ерекшеліктері туралы білімді игеру.		Қалыптастырылатын құзыреттер: - қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау қабілеті; - кәсіби қызмет саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын меңгеруі; -ғылыми зерттеу мәдениетін, оның ішінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып меңгеру.				
2	АН1220 Академиялық хат	Аналитикалық мәтіндік қызметке байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативті құзыреттілікті кеңейту; студенттердің тілдік және прагматикалық ойлау дағдыларын қалыптастыру, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және қарым-қатынастың мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті сауатты таңдау мүмкіндігі.	Мектеп бағдарламасы	Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: - қазіргі ақпараттық кеңістіктегі мәтіндерді аналитикалық өңдеудің мақсаттары мен міндеттерін; - аннотация, дерексіз, аналитикалық шолу, ғылыми коммуникацияның жанрлық және стилистикалық сипаттамалары; - аннотация мен рефератты коммуникативті ұйымдастыру принциптері; - пікір жазу ережелері білуі керек: - ғылыми, ғылыми-техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу; - мәтіннің кәсіби ақпарат саласына стилистикалық және жанрлық түрін анықтау; - мәтіндердің стиль жасайтын элементтерін бөліп көрсету, - мәтінге семантикалық талдау жүргізу және оның кілт сөздерін бөліп көрсету; - сөйлеу мәнерінің құралдарын анықтау; - мәтіндердің мазмұнын аннотация, реферат, шолулар түрінде беру; меншікті: - мәтінді семантикалық талдау әдістері; - мәтінді коммуникативті талдау әдісі; - аннотация және реферат жанрлары.	БП	ЖК	3	1
3	ЕТ1201 Экономическая теория	Курстың мақсаты: экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында игіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтытудағы адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру	Мектеп бағдарламасы	Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек: сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.	БП	ЖК	5	1

12	MSBBS 4220 B2B секторындағы маркетингтік стратегия	"B2 секторындағы маркетингтік стратегия" оқу пәнінің мақсаты B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктері туралы білім алу, E салаларында B2B жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, қоршаған орта мен компания қызметінің өзгерістерін болжай білу, сондай-ақ өткізілетін маркетингтік іс-шаралардың әсерін есептеу болып табылады. Оқу пәнін оқытудың міндеттері: B2B нарықтарының ерекшеліктерін зерттеу; өнеркәсіптік нарықтарды талдау әдістерін зерттеу; B2B нарықтарындағы заманауи тәжірибелерді зерттеу; өнеркәсіптік нарықтағы маркетингтік шешімдерді негіздеу әдістерін зерттеу;	Трейд маркетинг және электрондық коммерция, Маркетингті басқару, Бизне жоспарлау, Менеджмент	Осы пәнді игеру барысында студент келесі кәсіби құзыреттерді қалыптастырады: - B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктерін білу; - Экономикадағы B2B нарықтарының рөлін, B2B нарықтарының ерекшеліктері мен даму үрдістерін түсінеді; - Жеткізушілермен қарым-қатынастың тиімділігін есептейді. Мемлекеттік қажеттіліктер үшін сатып алулармен жұмыс істей алады - Өнеркәсіптік кәсіпорындардың сыртқы ортасын талдайды, динамикалық SWOT талдауын жасай алады - Интеграция мен серіктестік байланыстардың әсерін есептей алады. Сатып алу орталықтарындағы қатысушылардың рөлін бағалайды - Ақпараттық жүйелерді енгізудің әсерін бағалайды және салыстырады, маркетингтік стратегиялардың әртүрлі нұсқаларын бағалайды және ең жақсысын таңдайды.	БП	ТК	5	7
	MSS 4220 Әлеуметтік медиа маркетингі	Пәннің мақсаты- сандық маркетингтің негізгі бағыттарының бірі ретінде әлеуметтік медиа маркетинг саласындағы білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыру. Мақсатқа қол жеткізу барысында мынадай негізгі міндеттер шешіледі: - интернет - маркетинг құралы ретінде әлеуметтік желілер маркетингінің мәнін зерттеу; - әлеуметтік желілер арқылы жобаны / компанияны / тауарды / қызметті / брендті жылжыту дағдыларын алу; - әлеуметтік желілерде жарнама әзірлеу және оның тиімділігін бағалау дағдыларын алу; - әлеуметтік желілер мониторингінің сервистерін пайдалану.		Осы пәнді игеру барысында студент келесі кәсіби құзыреттерді қалыптастырады: Білуі тиіс-әлеуметтік медиа маркетингінің мәні, брендті қалыптастыру нысандары мен әдістері және әлеуметтік желілердегі өнімге (қызметке) сұранысын; Білуі керек-бәсекелестердің белсенділігін талдау, әлеуметтік желілердегі тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың медиа мінез-құлқы мен медиа қалауын зерттеу; Меңгеруі тиіс -әлеуметтік желілердегі контенттік маркетинг (тегін жылжыту) және мақсатты маркетинг (ақылы жылжыту) әдістері мен құралдарын, әлеуметтік желілерді мониторингілеу сервистерін пайдалану дағдыларын.				

Өзгерістер мен толықтыруларды тіркеу парағы

№ п/п	СМЖ құжаты бөлімінің, кіші бөлімінің, тармағының, тармақшасының №	Өзгерісті енгізу күні	Негізі (бұйрықтың №, күні)	Өзгерісті енгізу күні	Өзгеріс енгізген тұлғаның қолы
1	<p>Ғылыми кеңестің 30.03.2023 ж. шешімімен (№5 хаттама) 6b04107-Маркетинг білім беру бағдарламасына өзгерістер енгізілді, академиялық комитеттің ұсынымдары жаңартуға негіз болып табылады, білім беру бағдарламасын жаңарту барысында 19.01.2023 Ж. мемлекеттік білім беру ұйымына өзгерістер енгізілді:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) орындау үшін 9-тармақ. 19.01.2023 ж. ЖББЖ цикліне" 5 кредит көлемінде " экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (қазақ халқының рухани мәдениеті, кәсіпкерлік негіздері және стартаптар менторы, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Экология және тіршілік қауіпсіздігі, ғылыми зерттеу әдістері) енгізілді</li> <li>2) кредиттерді қайта бөлу (қорытынды аттестаттау кредиттерінің босатылуына байланысты) және "B2B-сектордағы маркетингтік стратегия / әлеуметтік желілердегі Маркетинг"пәндерін енгізу жүргізілді.</li> </ol>	30.03. 2023	Университеттің Ғылыми кеңесінің 2023ж 30.03 №5 шешімі.	30.03. 2023	